

MEDIENINFORMATION: ZUSAMMENFASSUNG VOM 13.5.2009

Neuartige Zusammenarbeit stärkt die Events und den Sportstandort Schweiz

Zürich, 13. Mai 2009 – Erstmals in der Geschichte kommt es zu einem Sportarten übergreifenden Schulterschluss zwischen den bedeutendsten Sportgrossveranstaltern eines Landes und einem gemeinsamen Sponsoringpartner. Die Vereinigung SwissTopSport und die nationalen Lotteriegesellschaften haben einen entsprechenden Kooperationsvertrag unterzeichnet. Swisslos und Loterie Romande werden ab Mitte 2009 an den wichtigsten Schweizer Sport-Events ihr Wettprodukt «Sporttip» anbieten.

Zum ersten Mal entsteht eine Partnerschaft zwischen 16 Veranstaltern aus 10 Sportarten und einem gemeinsamen Sponsoringpartner. Diese Zusammenarbeit im Schweizer Sport ist in ihrer Art ein Novum und stärkt den Sportstandort Schweiz nachhaltig. «Von der Kooperation profitieren nicht nur die Organisatoren und die Lotteriegesellschaften, sie geschieht im Interesse des ganzen Schweizer Sports», ist Rolf Theiler, Präsident von SwissTopSport, überzeugt. Durch die Zusammenarbeit mit Swisslos und Loterie Romande wird die Vereinigung in ihrer Arbeit zugunsten der Schweizer Sport-Events bestärkt. Die bedeutendsten Sportgrossveranstaltungen des Landes zählen zu den Besten weltweit und erbringen für die Schweiz jedes Jahr wesentliche wirtschaftliche, gesellschaftliche und Image fördernde Leistungen. «Für uns ist die Partnerschaft ein Meilenstein und die Bestätigung für die Einzigartigkeit der Schweizer Top-Sportanlässe», sagt Rolf Theiler.

Engagement der Lotteriegesellschaften

Mit dem Auftritt an den SwissTopSport-Veranstaltungen dokumentieren die Lotteriegesellschaften ihrerseits die Nähe zum Schweizer Sport. Für Swisslos und Loterie Romande handelt es sich beim Engagement um eine komplementäre Massnahme zur jährlich rund 120 Millionen Franken betragenden Unterstützung des Sports. «Es erlaubt uns, die zu einem grossen Teil auf Freiwilligenarbeit basierenden, immensen Anstrengungen der Personen zu

unterstützen, welche die jährlichen Sportgrossveranstaltungen ermöglichen», erklärt Giovanni Tamaro, Marketingleiter Loterie Romande. Der jährliche Reingewinn aus den Produkten der Lotteriegesellschaften (2007: 521 Millionen Franken) kommt vollumfänglich dem Gemeinwohl zugute. Unterstützt werden damit weit über 10'000 Projekte pro Jahr in den Bereichen Kultur, Sport, Natur, Soziales und Entwicklungshilfe. Die Verteilung der Beiträge erfolgt via Kantone und Sport-Toto-Gesellschaft.

Wetten an Sport-Events

Die Vereinigung der bedeutendsten Schweizer Sport-Events und die Lotteriegesellschaften gehören zu den unverzichtbaren Förderern und Trägern des Schweizer Sports. Mit der Partnerschaft entstehen wertvolle Synergieeffekte. «Die Präsenz an den Veranstaltungen von SwissTopSport ermöglicht es uns, unsere Sportwettenprodukte bekannt zu machen und den Sportfans zu zeigen, wie sie auf ihre Favoriten wetten können», sagt Roger Fasnacht, Direktor Swisslos. Auf diesem Weg soll dem Wetten an Schweizer Sport-Anlässen zum Durchbruch verholfen werden. Die innovative, Sportarten-übergreifende Zusammenarbeit mit SwissTopSport stellt dabei einen wichtigen Eckpfeiler dar. Die Vertragsdauer ist vorerst auf drei Jahre festgelegt. Die Lotteriegesellschaften betonen jedoch, dass es sich um ein Engagement handelt, das langfristig ausgerichtet ist.

SwissTopSport erhält im Gegenzug eine finanzielle Entschädigung, die pro Jahr zwischen 1 und 1,5 Millionen Franken beträgt. Die Aktivität der Wettanbieter läuft ausschliesslich über deren jeweilige Marketingbudgets. «Das Engagement an den Sportgrossveranstaltungen steht nicht im Widerspruch zur gemeinnützigen Rolle der Lotteriegesellschaften und tangiert unsere Gewinnverteilung nicht», sagt Roger Fasnacht.

Emotionen für 1,3 Millionen Zuschauer

Die grössten Schweizer Sport-Events erhalten durch die Zusammenarbeit ein ergänzendes Unterhaltungselement. Mit den Wettbüros vor Ort sollen zusätzliche Emotionen geweckt und der Einbezug der vielen Zuschauer verstärkt werden. Zur Veranschaulichung: Jedes Jahr wohnen rund 1,3 Millionen Besucher den SwissTopSport-Anlässen bei. Erstmals angeboten werden die Wetten Anfang Juli. Den Auftakt machen das Beachvolleyball-Weltcupturnier in Gstaad und das Leichtathletik-Meeting Athletissima in Lausanne.

Ein weiterer grosser Schritt nach vorne

«Nach der viel beachteten Tagung 2008 ist diese Partnerschaft ein weiterer grosser Schritt nach vorne zum Wohl des Schweizer Sports», sagt Rolf Theiler. Damals wurde erstmals öffentlich auf die bedeutenden Beiträge der Sportgrossveranstaltungen an Gesellschaft, Wirtschaft und das Image der Schweiz und ihrer Regionen aufmerksam gemacht. Eine Studie des Bundesamtes für Sport dokumentierte, dass die SwissTopSport-Events gemeinsam rund alle sechs Jahre den gleichen direkten Umsatz wie die UEFA EURO 2008™ erzielen.

Nach innen hat sich die Vereinigung seither ebenfalls weiterentwickelt. Im November 2008 wurden mit der Beach Volley World Tour Gstaad und dem Engadin Skimarathon zwei neue Mitglieder aufgenommen. Vorgesehen ist überdies, dass im Herbst weitere Veranstaltungen in eine zusätzliche, nationale Mitglieder-Kategorie aufgenommen werden. Die breitere Abstützung gewährleiste, so Theiler, dass SwissTopSport die Rolle als Interessenvertreter der jährlichen Sportgrossveranstaltungen noch stärker wahrnehmen könne.

Im ersten Jahr mit 13 Veranstaltern

Im ersten Vertragsjahr (ab 1. Juli 2009) sind 13 Veranstalter aus 9 Sportarten von SwissTopSport in die Vereinbarung mit den Lotteriegesellschaften eingebunden. Es sind dies SWATCH FIVB Beach Volley World Tour Gstaad, Athletissima Lausanne, Ruderwelt Luzern, Allianz Suisse Open Gstaad, Davidoff Swiss Indoors, Spengler Cup, FIS Ski World Cup Adelboden, Int. Lauberhornrennen Wengen, Mercedes-CSI, Engadin Skimarathon, CSI-W Genève, CSIO Schweiz und Tour de Suisse. Das Omega European Masters und Weltklasse Zürich haben mit den Lotteriegesellschaften noch individuell laufende Verträge. Die Vereinbarung sieht vor, dass die Veranstaltungen anschliessend in den Gesamtvertrag von SwissTopSport überführt werden können.

Kontaktpersonen

Rolf Theiler, Präsident SwissTopSport, Telefon 044 723 13 13

Roger Fasnacht, Direktor Swisslos, Telefon 061 284 11 11

Rolf Kunz, Leiter Marketing und Distribution Swisslos, Telefon 061 284 11 11

Jean-Luc Moner-Banet, Generaldirektor Loterie Romande, Telefon 021 348 13 13

SWISSLOS

